

## **Raport PIU – Polski Rynek Bancassurance II kw. 2016**

---

Warszawa, 27 października 2016 r.

## Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016

- Dane przedstawione w prezentacji zostały zebrane przez Polską Izbę Ubezpieczeń w ramach bazy danych o rynku bancassurance
- Baza obejmuje zarówno rynek ubezpieczeń na życie jak i ubezpieczeń majątkowych i osobowych
- Informacje gromadzone są w cyklu kwartalnym i dotyczą składki brutto narastająco na koniec okresu sprawozdawczego oraz liczby ubezpieczeń zawartych w kanale bancassurance według stanu na dzień raportu
- PIU nie udostępnia danych dotyczących poszczególnych zakładów ubezpieczeń. Raporty są sporządzane wyłącznie w oparciu o dane zagregowane
- Raport uwzględnia przesłane przez Zakłady Ubezpieczeń korekty i uzupełnienia danych odnoszące się do poprzednich okresów sprawozdawczych

# Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

## Format danych obejmujących rynek bancassurance ubezpieczeń na życie

- Definicje użytych pojęć:

- Bancassurance:** sprzedaż polis ubezpieczeniowych w formie indywidualnej lub grupowej klientom banków poprzez sieć dystrybucji banku (oddziały, mobilnych sprzedawców - pracowników banku, call centre, internet, pośredników finansowych - jeżeli stroną umowy z pośrednikiem jest bank, a nie ubezpieczyciel),
- \*\* Produkty Inwestycyjne:** produkty o charakterze inwestycyjnym ze składką regularną lub jednorazową typu unit-linked, polisolokaty, produkty strukturyzowane bez względu na proc. części ochronnej i inwestycyjnej,
- \*\*\* Liczba ubezpieczeń:** liczba umów ubezpieczenia w przypadku ubezpieczeń indywidualnych, liczba potwierdzeń w przypadku umów ubezpieczenia grupowego.

Ubezpieczenia indywidualne / Individual business				
Produkty Products	Składka regularna Regular premium		Składka jednorazowa Single premium	
	Składka przypisana Premium written brutto (mln PLN)	Liczba polis Number of policies (szt.)	Składka przypisana Premium written brutto (mln PLN)	Liczba polis Number of policies (szt.)
<b>Produkty Inwestycyjne</b>				
Grupa 1				
Grupa 3				
<b>Produkty Ochronne</b>				
Powiązane z produktem bankowym (tylko zabezpieczenie spłaty zadłużenia)				
Pozostałe - niepowiązane z produktem bankowym (stand alone) oraz inne powiązane (np. zdrowotne)				
<b>Razem / Total</b>				

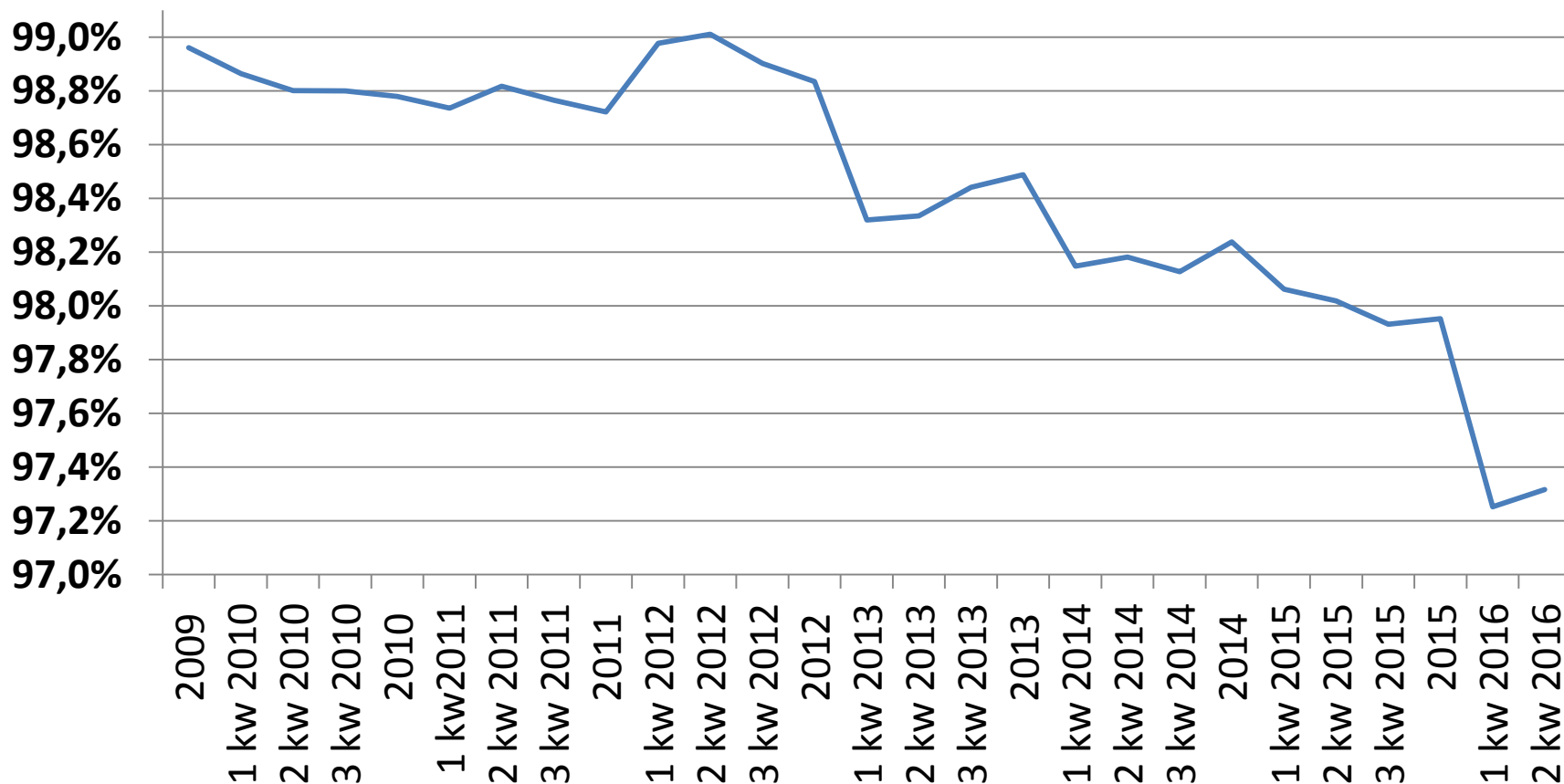
Ubezpieczenia grupowe / Group business				
Produkty Products	Składka regularna Regular premium		Składka jednorazowa Single premium	
	Składka przypisana Premium written brutto (mln PLN)	Liczba ubezpieczonych No. of participants (szt.)	Składka przypisana Premium written brutto (mln PLN)	Liczba ubezpieczonych No. of participants (szt.)
<b>Produkty Inwestycyjne</b>				
Grupa 1				
Grupa 3				
<b>Produkty Ochronne</b>				
Powiązane z produktem bankowym (tylko zabezpieczenie spłaty zadłużenia)				
Pozostałe - niepowiązane z produktem bankowym (stand alone) oraz inne powiązane (np. zdrowotne)				

# Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Lista zakładów ubezpieczeń na życie objętych raportem:

1. Aegon TU na ŻYCIE
2. Allianz ŻYCIE
3. Aviva TU na ŻYCIE
4. Axa ŻYCIE
5. BZ WBK Aviva TU na ŻYCIE
6. CALI (O)
7. Cardif Polska S.A.
8. Compensa TU na ŻYCIE
9. Concordia CAPITAL
10. Ergo Hestia STUnŻ
11. Europa TU na ŻYCIE
12. Generali ŻYCIE
13. NN S.A.
14. Macif ŻYCIE
15. MetLife TUnŻiR S.A.
16. Open Life S.A.
17. PKO Życie TU S.A.
18. PZU Życie
19. Skandia ŻYCIE
20. Signal Iduna ŻYCIE
21. SOGECAP S.A. (O)
22. Uniqa TU na ŻYCIE
23. Warta TU na ŻYCIE

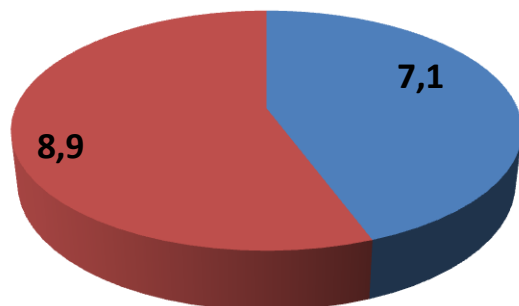
## Udział zakładów ubezpieczeń na życie objętych raportem w rynku ubezpieczeń na życie ogółem (mierzony składką przypisaną brutto)



# Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

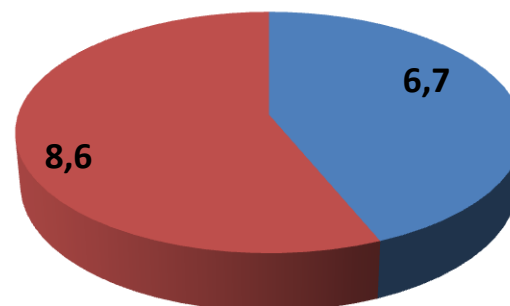
Wysokość składki przypisanej brutto pozyskanej w kanale bancassurance na tle składki ogółem zakładów ubezpieczeń na życie uczestniczących w badaniu [mld zł]

II kw. 2013



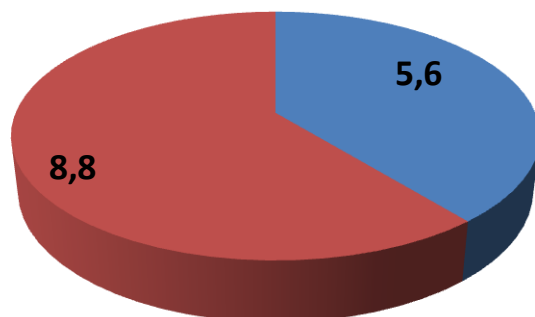
tj. 44,3%

II kw. 2014



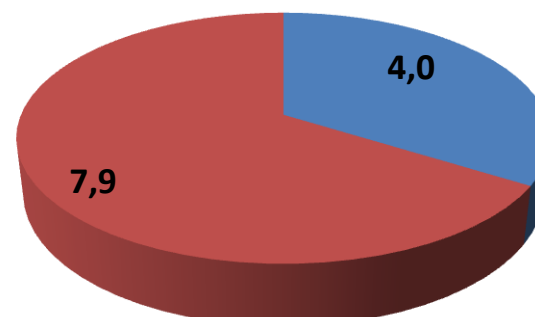
tj. 43,8%

II kw. 2015



tj. 39,1%

II kw. 2016

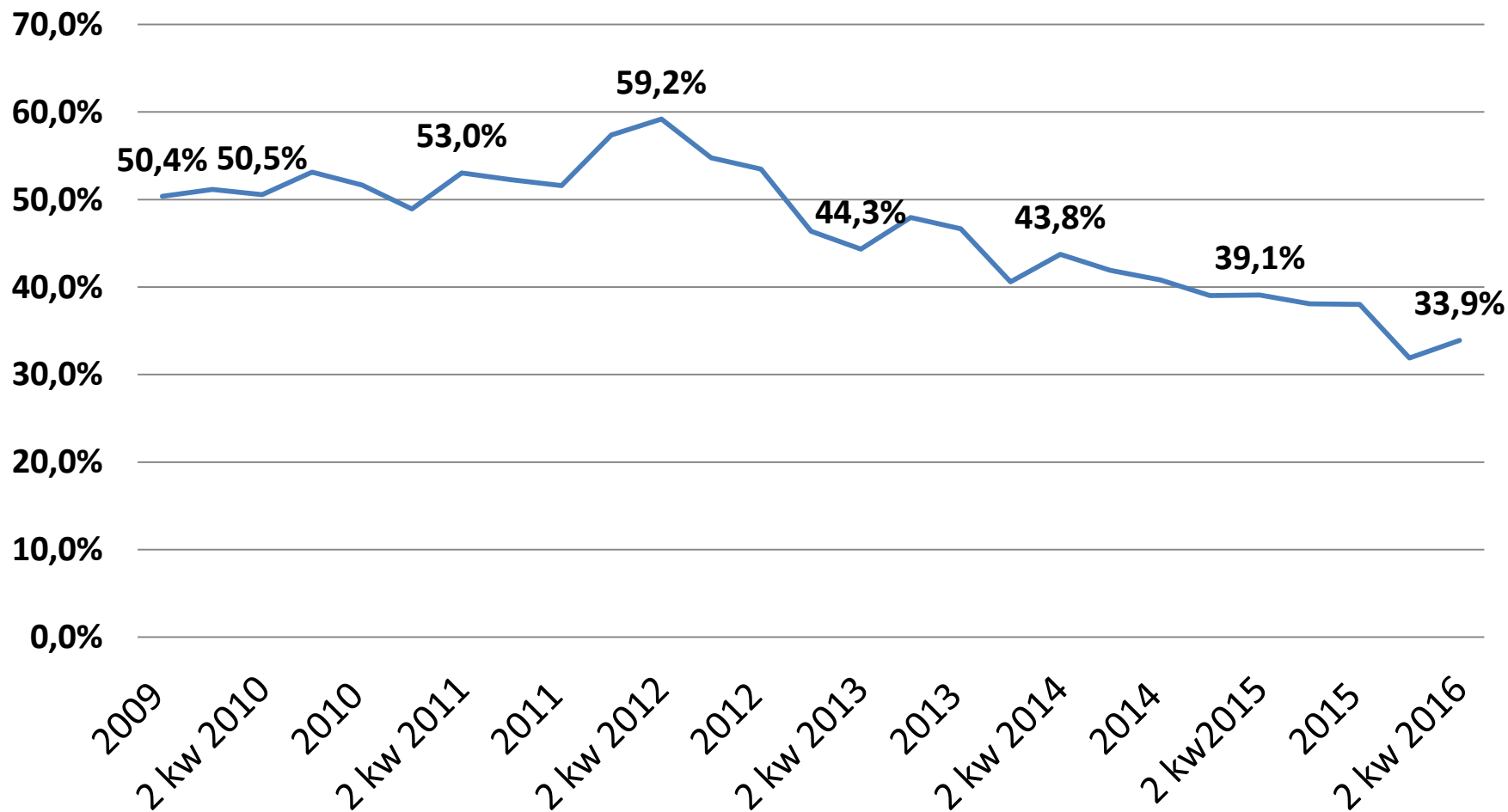


tj. 33,9%

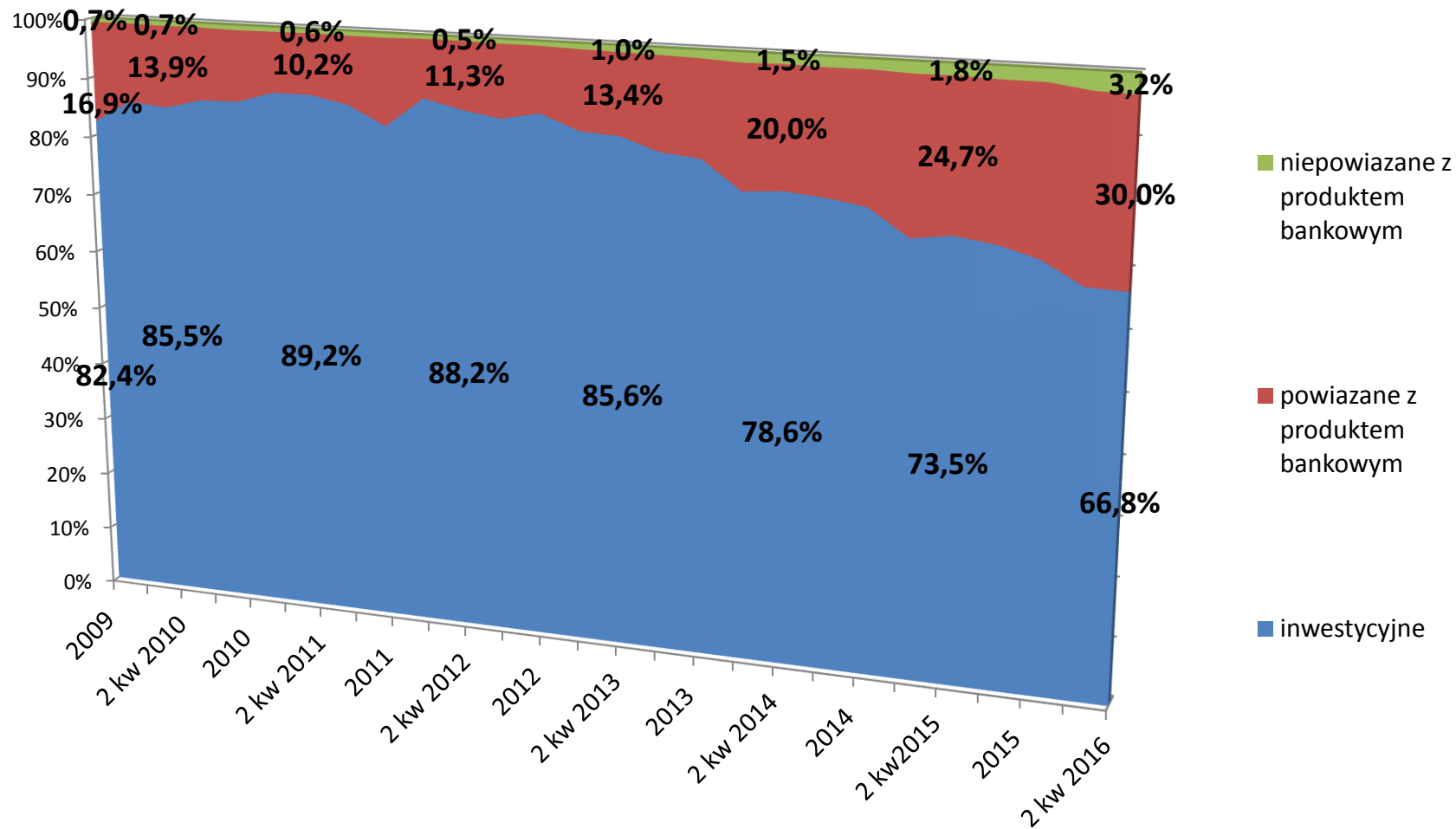
■ składka pozyskana w kanale BA  
■ składka pozostała

## Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Udział składki przypisanej brutto pozyskanej w kanale bancassurance w składce ogółem zakładów ubezpieczeń na życie uczestniczących w badaniu



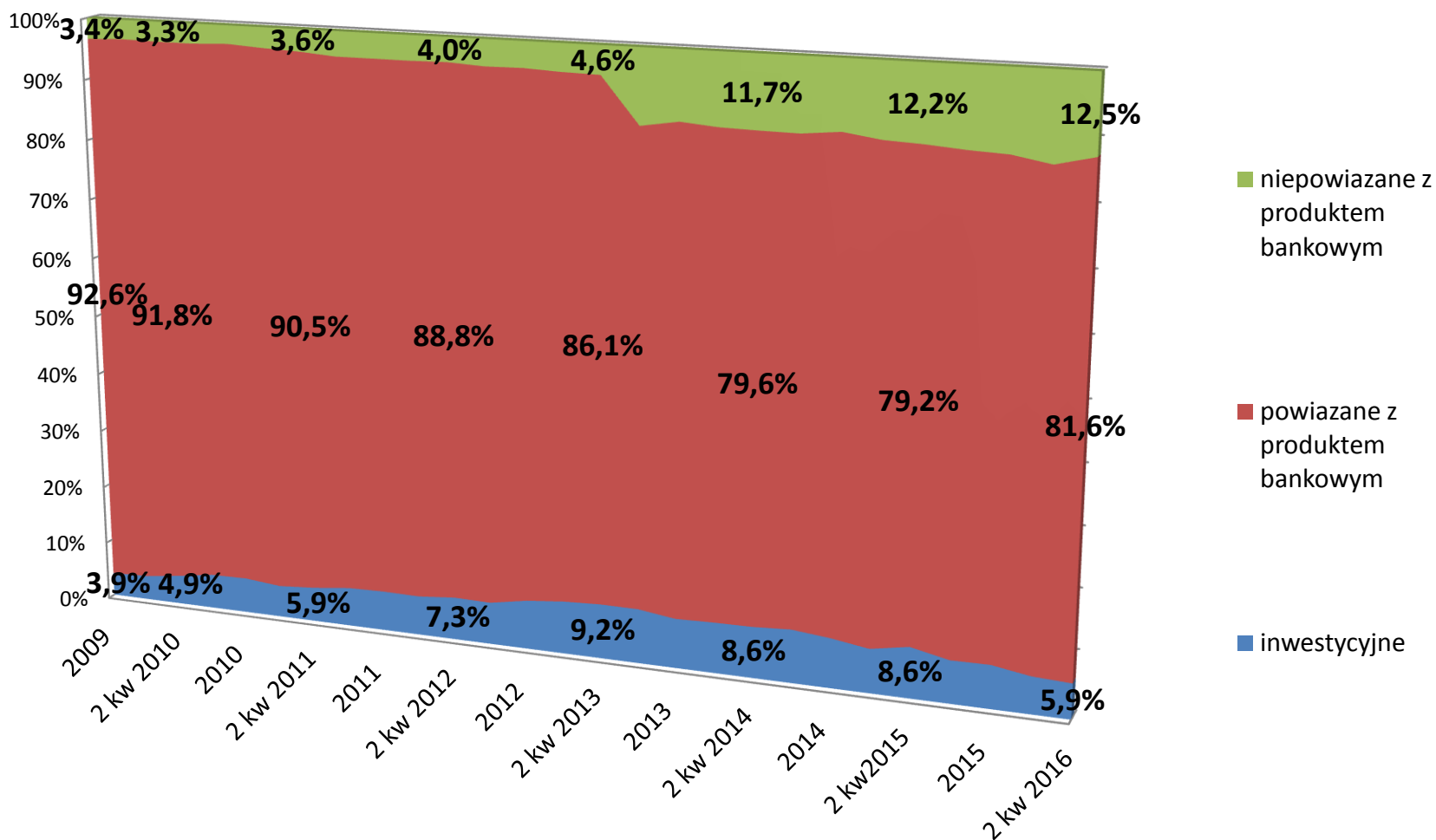
## Udział poszczególnych grup produktów w składce pozyskanej w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem





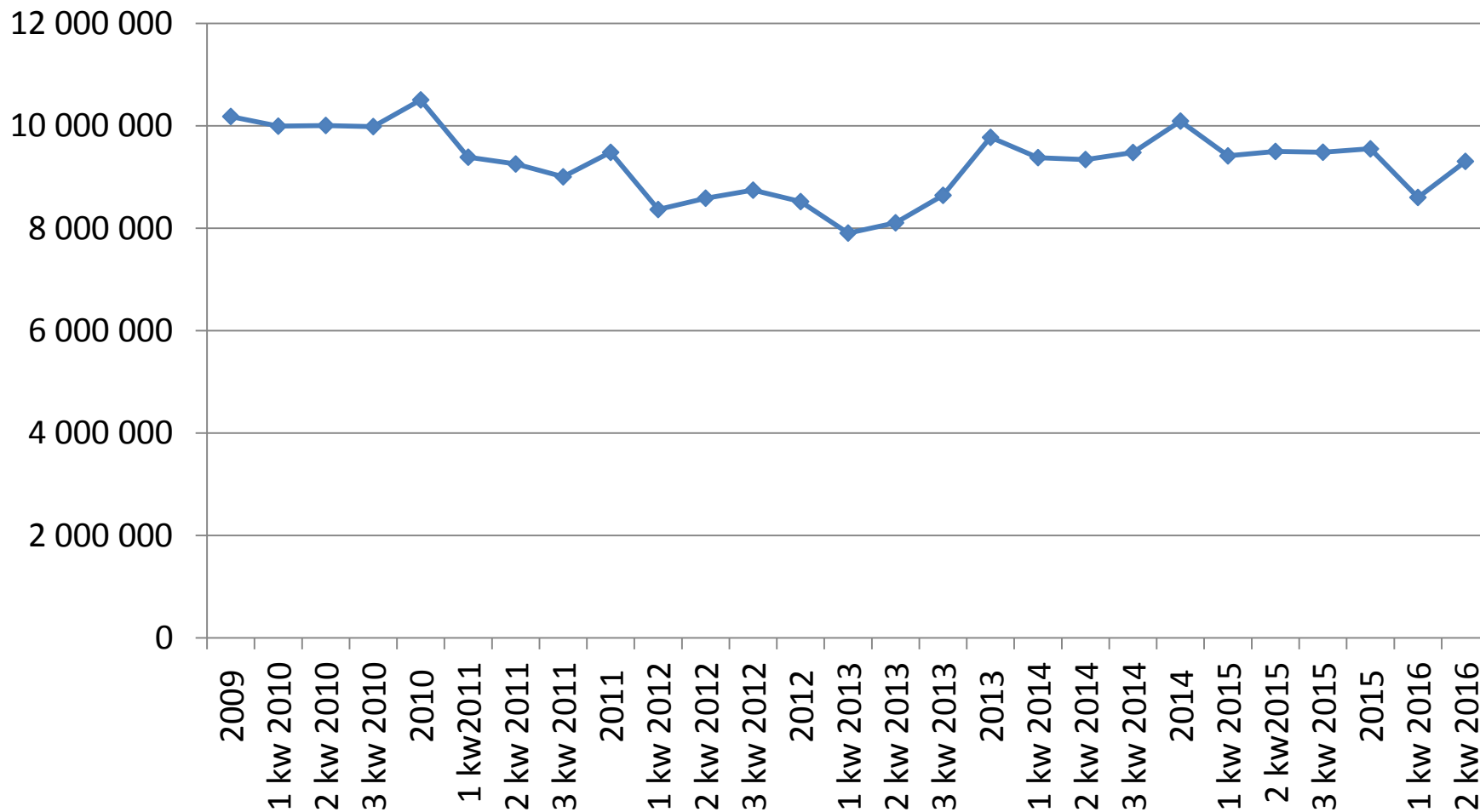
# Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

## Udział poszczególnych grup produktów w liczbie ubezpieczeń pozyskanych w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem



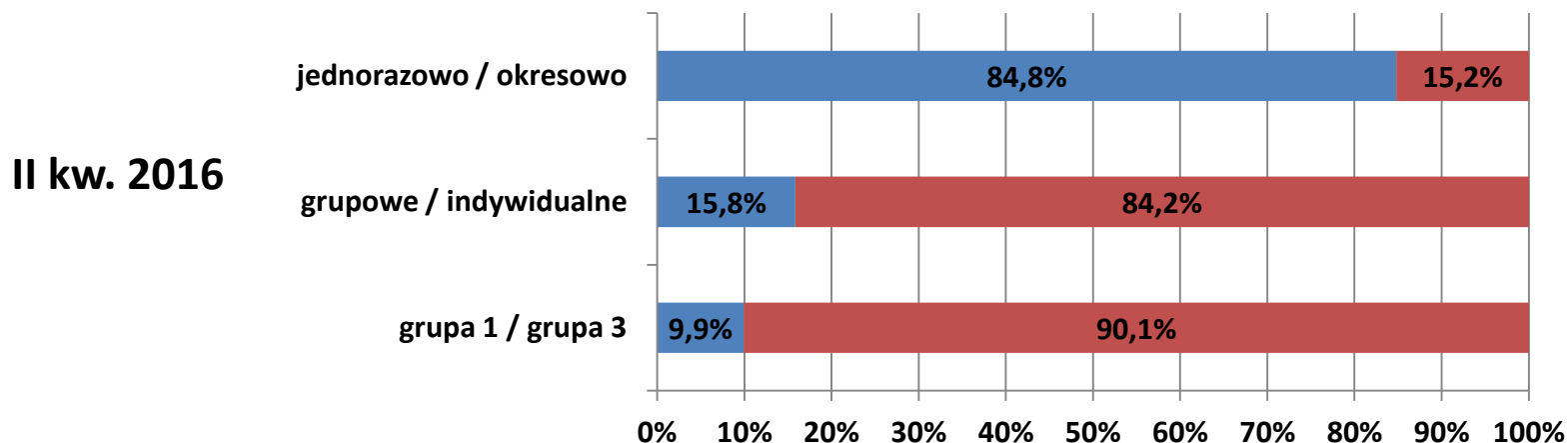
## Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Liczba ubezpieczeń pozyskanych w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem [szt.]

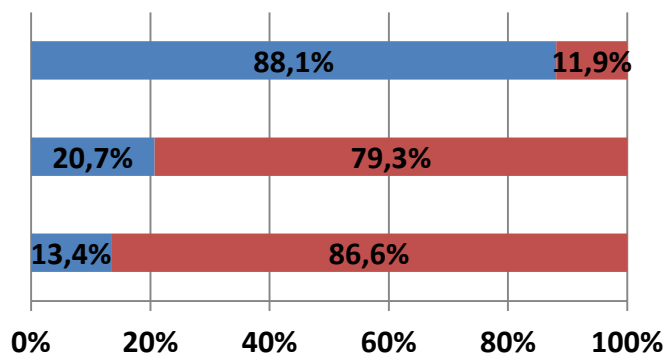


# Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

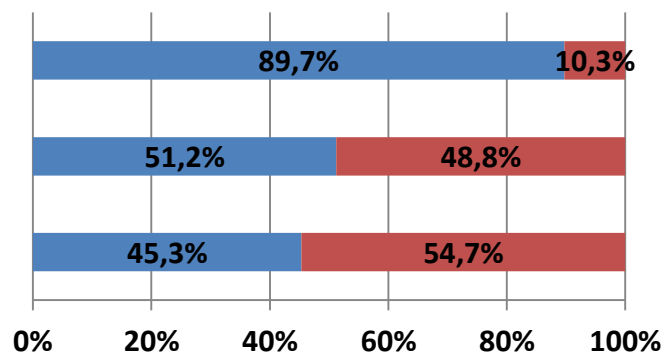
Struktura składki przypisanej brutto dla produktów inwestycyjnych pozyskanych w ramach bancassurance – udział grup produktów (1 i 3), udział ze względu na formę sprzedaży (grupowe, indywidualne) oraz sposób opłaty składek (jednorazowo, okresowo).



## II kw. 2015



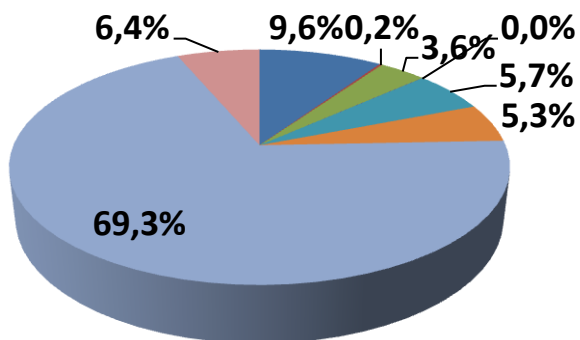
## II kw. 2014



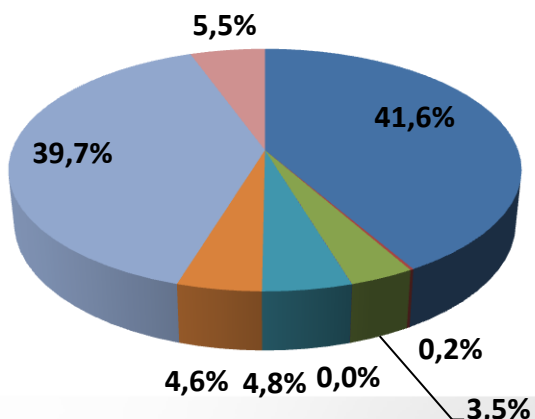
# Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Struktura składki przypisanej brutto dla produktów inwestycyjnych pozyskanych w ramach bancassurance z podziałem na grupy produktów (1 i 3), formę sprzedaży (grupowe, indywidualne) oraz sposób opłaty składek (jednorazowo, okresowo).

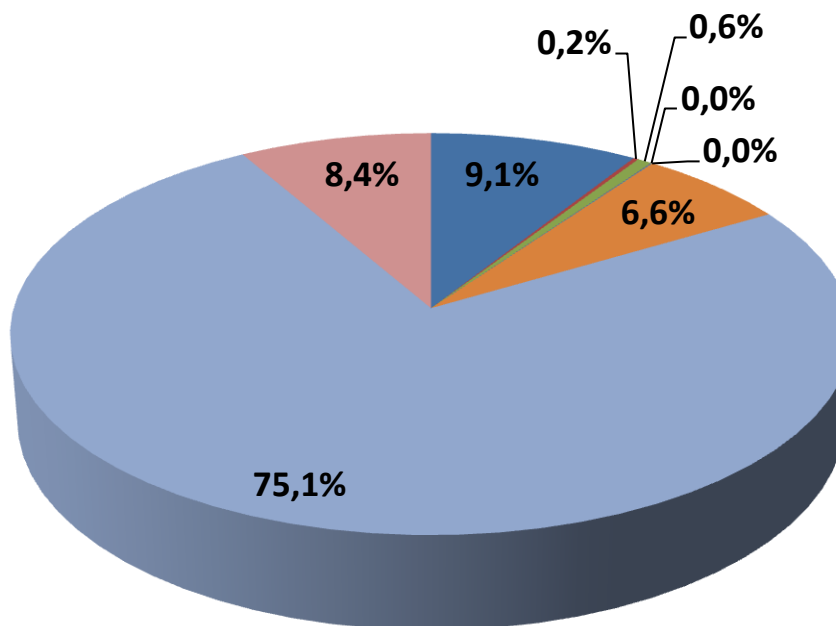
II kw. 2015



II kw. 2014



II kw. 2016



- gr 1, grupowe, jednorazowo
- gr 1, grupowe, okresowo
- gr 1, indywidualne, jednorazowo
- gr 1, indywidualne, okresowo
- gr 3, grupowe, jednorazowo
- gr 3, grupowe, okresowo
- gr 3, indywidualne, jednorazowo

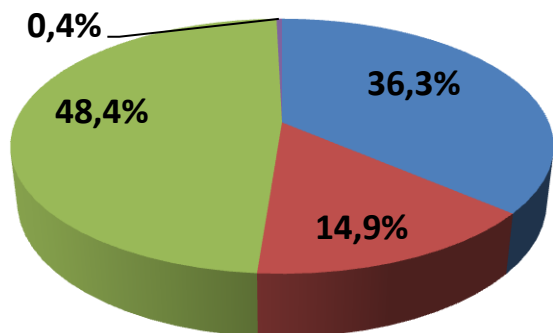
Średnia, uroczniona składka na ubezpieczenie inwestycyjne pozyskane w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem wynosi:

- dla ubezpieczeń z jednorazową składką: **12 791 zł**  
(17 489 zł w II kw. 2015 r. i 16 908 zł w II kw. 2014 r.)
- dla ubezpieczeń ze składką opłacaną okresowo: **4 270 zł**  
(2 485 zł w II kw. 2015 r. i 3 994 zł w II kw. 2014 r.)

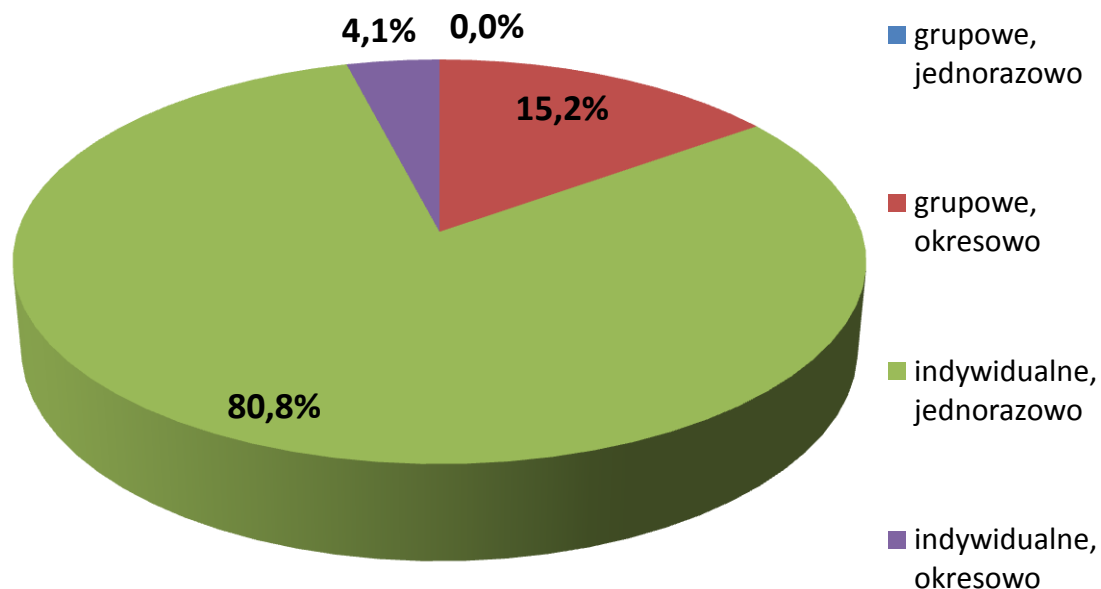
## Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Struktura składki przypisanej brutto dla produktów ochronnych powiązanych z produktem bankowym (tylko zabezpieczenie spłaty zadłużenia) pozyskanych w ramach bancassurance z uwzględnieniem formy sprzedaży (grupowe, indywidualne) oraz sposobu opłaty składek (jednorazowo, okresowo).

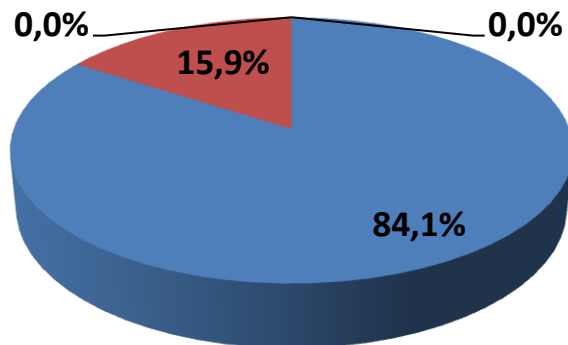
II kw. 2015



II kw. 2016



II kw. 2014

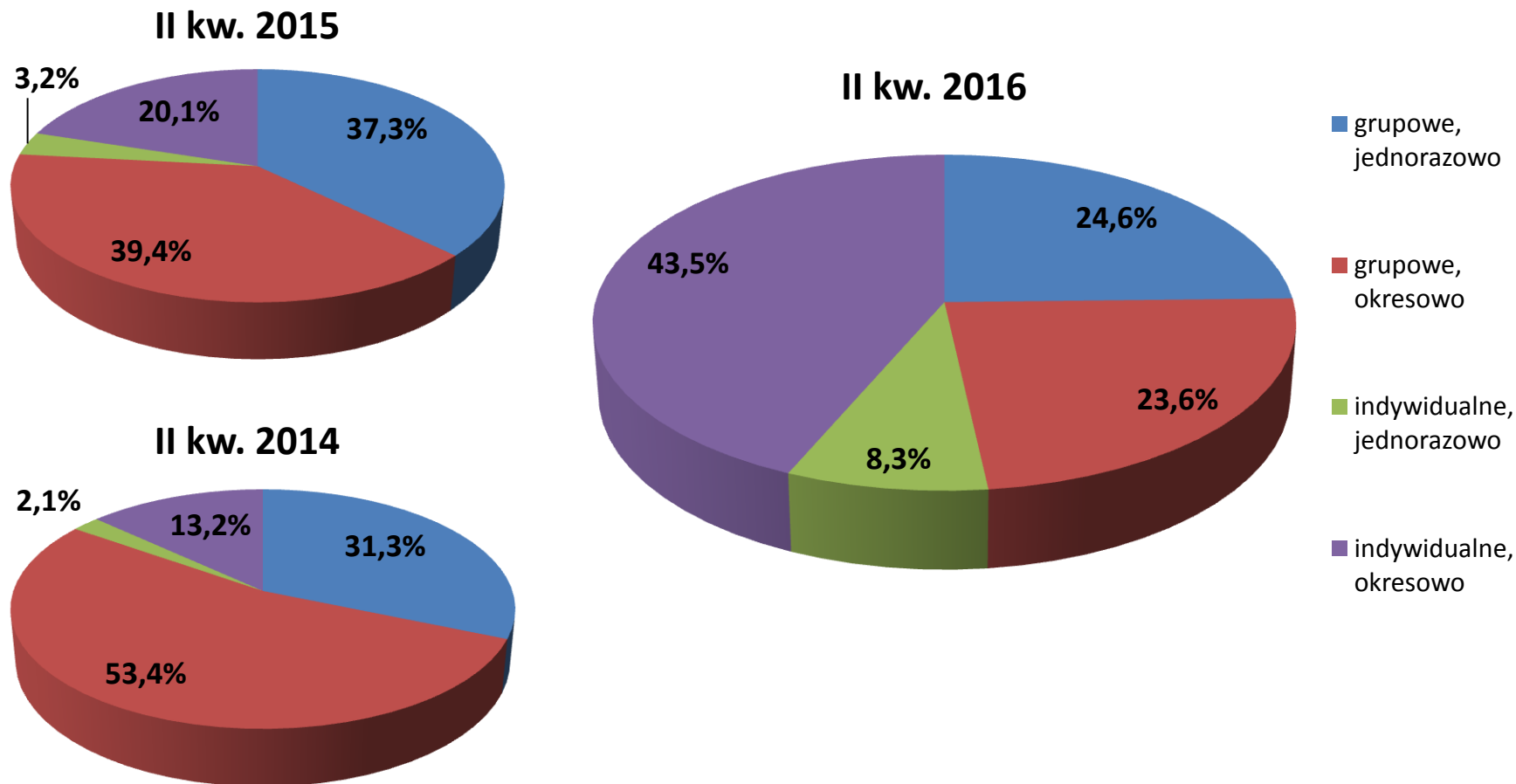


**Średnia, uroczniona składka na ubezpieczenie ochronne powiązane z produktem bankowym (tylko zabezpieczenie spłaty zadłużenia) pozyskane w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem wynosi:**

- dla ubezpieczeń z jednorazową składką: **487 zł**  
(577 zł w II kw. 2015 r. i 522 zł w II kw. 2014 r.)
- dla ubezpieczeń ze składką opłacaną okresowo: **134 zł**  
(124 zł w II kw. 2015 r. i 128 zł w II kw. 2014 r.)

## Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział I (ubezpieczenia na życie)

Struktura składki przypisanej brutto dla produktów ochronnych pozostałych - niepowiązanych z produktem bankowym (stand alone) oraz innych powiązanych (np. zdrowotne) pozyskanych w ramach bancassurance z uwzględnieniem formy sprzedaży (grupowe, indywidualne) oraz sposobu opłaty składek (jednorazowo, okresowo).





**Średnia, uroczniona składka na ubezpieczenie ochronne pozostałe - niepowiązane z produktem bankowym (stand alone) oraz inne powiązane (np. zdrowotne) pozyskane w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń na życie objęte raportem wynosi:**

- dla ubezpieczeń z jednorazową składką: **326 zł**  
(236 zł w II kw. 2015 r. i 248 zł w II kw. 2014 r.)
- dla ubezpieczeń ze składką opłacaną okresowo: **192 zł**  
(149 zł w II kw. 2015 r. i 165 zł w II kw. 2014 r.)

## Format danych obejmujących rynek bancassurance ubezpieczeń majątkowych i osobowych

- Definicje użytych pojęć:

- Bancassurance:** sprzedaż polis ubezpieczeniowych w formie indywidualnej lub grupowej klientom banków poprzez sieć dystrybucji banku (odziały, mobilnych sprzedawców - pracowników banku, call centre, internet, pośredników finansowych - jeżeli stroną umowy z pośrednikiem jest bank, a nie ubezpieczyciel),
- \*\* Liczba ubezpieczeń:** łączna liczba klientów banku objętych ochroną w ramach umowy ubezpieczenia indywidualnego oraz liczba osób objętych ochroną w ramach ubezpieczenia grupowego. W przypadku braku danych o liczbie osób objętych ochroną, podajemy liczbę podlegających ubezpieczeniu: np. rachunków ROR, kart płatniczych lub kredytów. W przypadku produktów pakietowych (obejmujących kilka ryzyk) przyjmuje się, że cały pakiet obejmuje ochroną jednego klienta, a nie każde ryzyko oddzielnie.

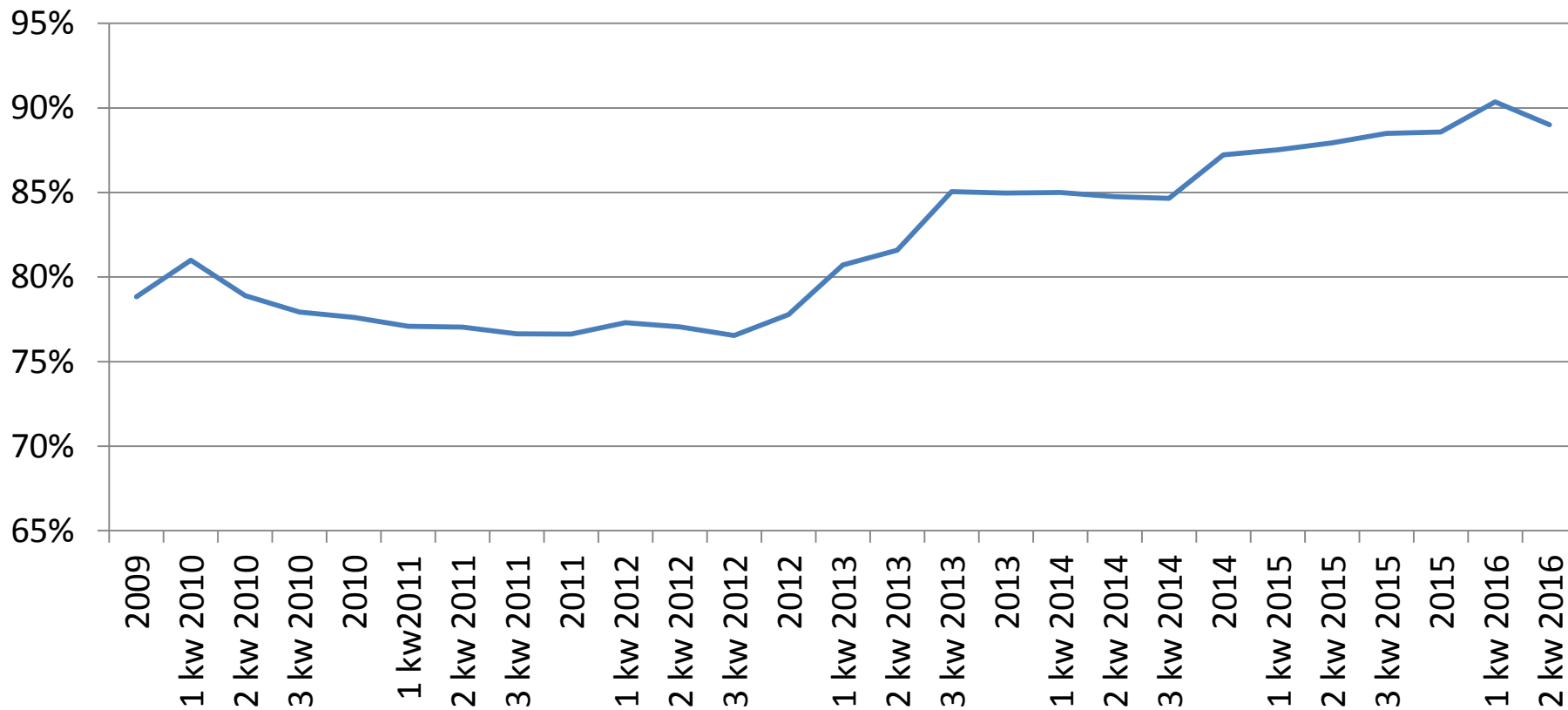
Ubezpieczenia indywidualne / Individual business		
Produkty Products	Składka przypisana Premium written brutto (mln PLN)	Liczba polis Number of policies (szt.)
<b>Ubezpieczenia (wg. grup):</b>		
1. - 2. wypadku i choroby		
3. - 7. casco i przedmioty w transporcie		
8. - 9. szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych		
10. - 13. odpowiedzialności cywilnej		
14. - 16. kredyt..., gwarancja, różne ryzyka finansowe		
17. ochrony prawnej.		
18. świadczenia pomocy na korzyść osób		
<b>Razem / Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Ubezpieczenia grupowe / Group business		
Produkty Products	Składka przypisana Premium written brutto (mln PLN)	Liczba ubezpieczonych Number of participants (szt.)
<b>Ubezpieczenia (wg. grup):</b>		
1. - 2. wypadku i choroby		
3. - 7. casco i przedmioty w transporcie		
8. - 9. szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych		
10. - 13. odpowiedzialności cywilnej		
14. - 16. kredyt..., gwarancja, różne ryzyka finansowe		
17. ochrony prawnej.		
18. świadczenia pomocy na korzyść osób		
<b>Razem / Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Lista zakładów ubezpieczeń majątkowych i osobowych objętych raportem:

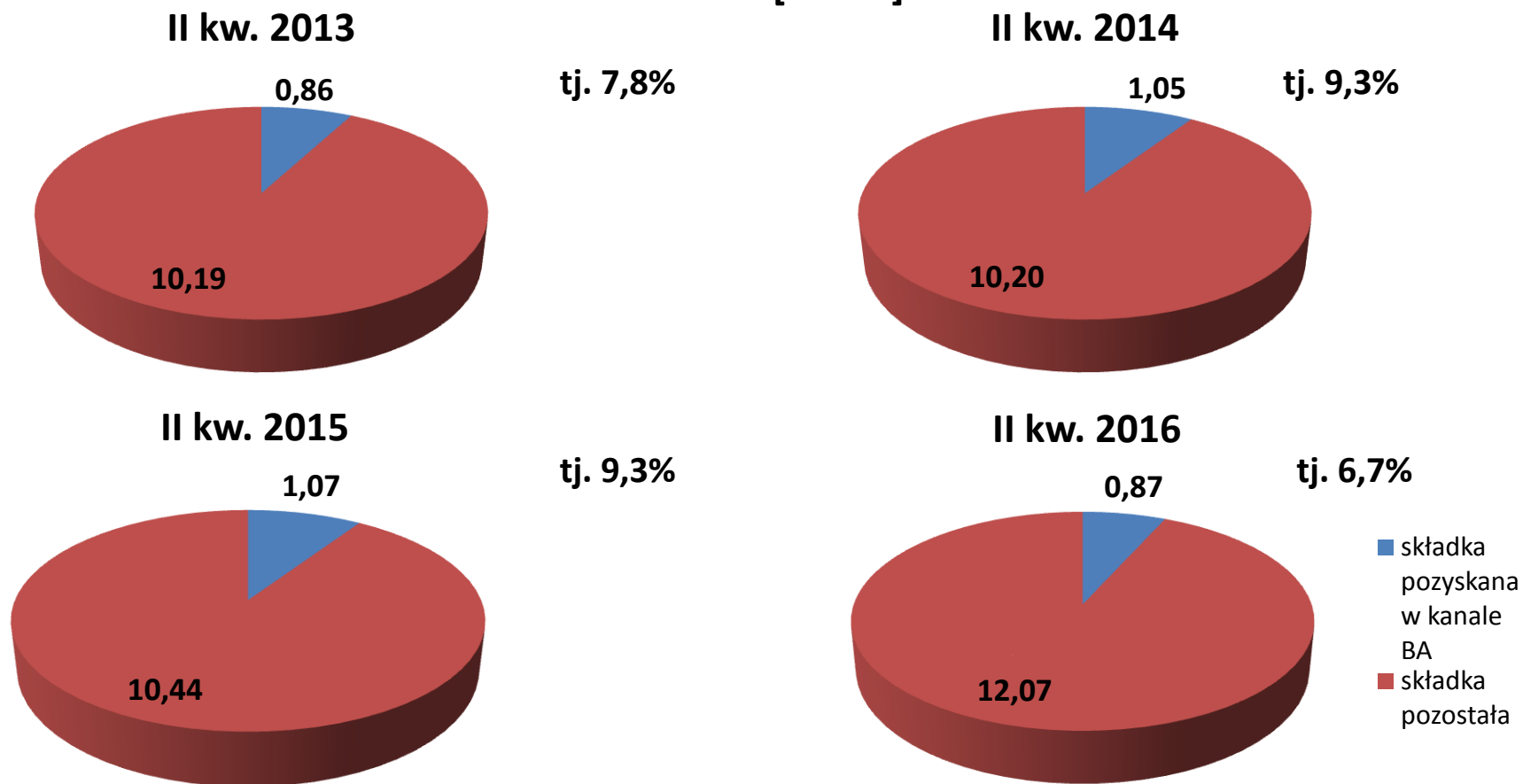
1. ACE European Group (O)
2. Allianz TUiR
3. Aviva TU Ogólnych
4. Axa TUiR
5. Axa Ubezpieczenia TUiR
6. Benefia TU (do 31 paź 2015 r.)
7. BZ WBK Aviva TU Ogólnych
8. CARDIF Assurances (O)
9. Ceska Pojistovna (O) (do 31 gru 2015 r.)
10. Compensa TU
11. Concordia TUW
12. Ergo Hestia STU
13. Europa TU
14. Generali TU
15. InterRisk TU
16. PKO Ubezpieczenia TU
17. PZU
18. Signal Iduna TU (do 31 gru 2015 r.)
19. SOGESURR S.A. (O)
20. Uniqa TU
21. Warta TUiR
22. Zdrowie TU

### Udział zakładów ubezpieczeń majątkowych i osobowych objętych raportem w rynku ubezpieczeń majątkowych i osobowych ogółem (mierzony składką przypisaną brutto)

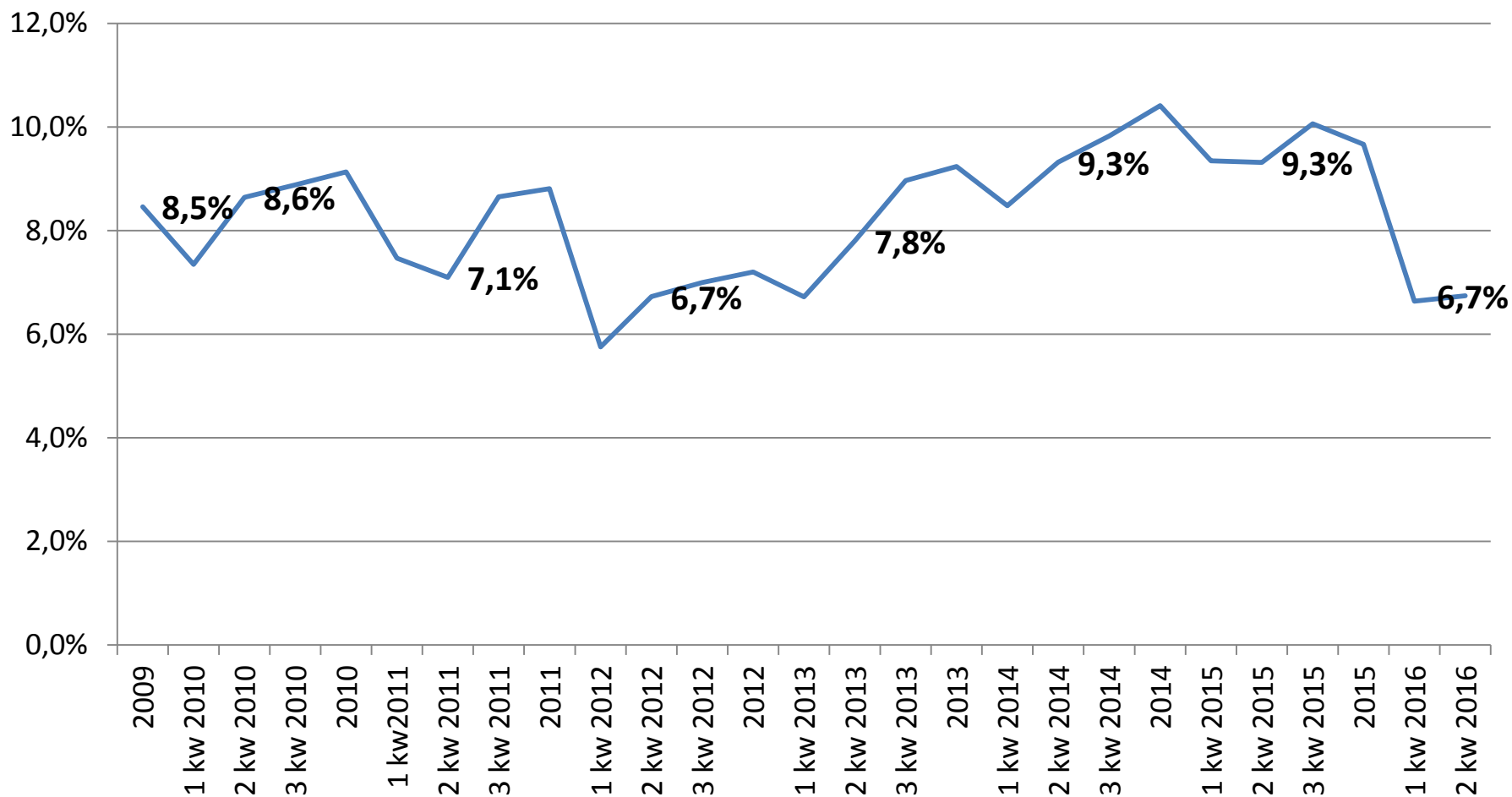


Gdy w Raporcie uwzględnimy również zakłady, które nie prowadzą sprzedaży w kanale bancassurance, powyższy udział można zwiększyć o 8,0 pp. (po 2 kw. 2016)

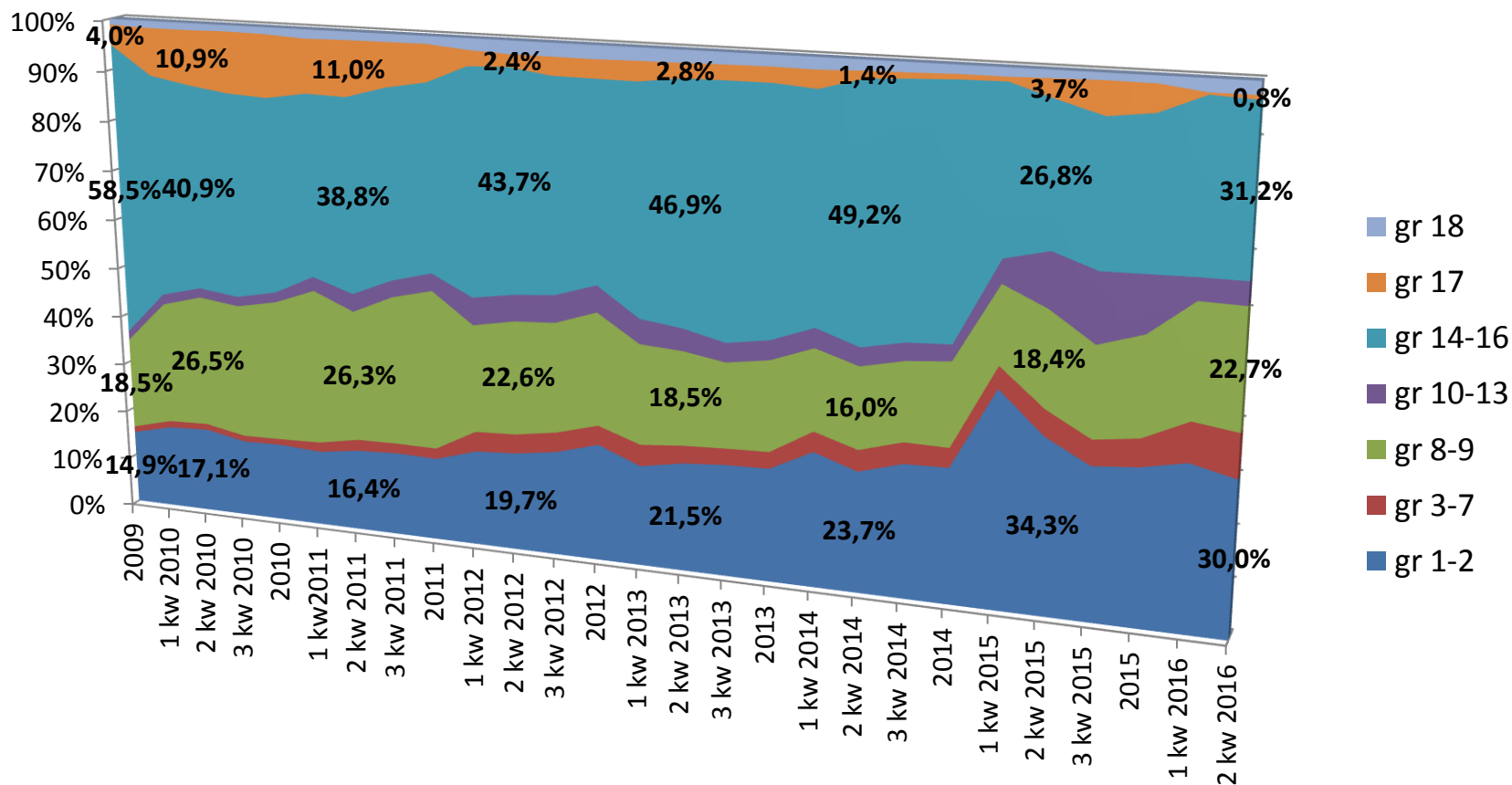
**Wysokość składki przypisanej brutto pozyskanej w kanale bancassurance na tle składki ogółem zakładów ubezpieczeń majątkowych i osobowych uczestniczących w badaniu [mld zł]**



## Udział składki przypisanej brutto pozyskanej w kanale bancassurance w składce ogółem zakładów ubezpieczeń majątkowych i osobowych uczestniczących w badaniu

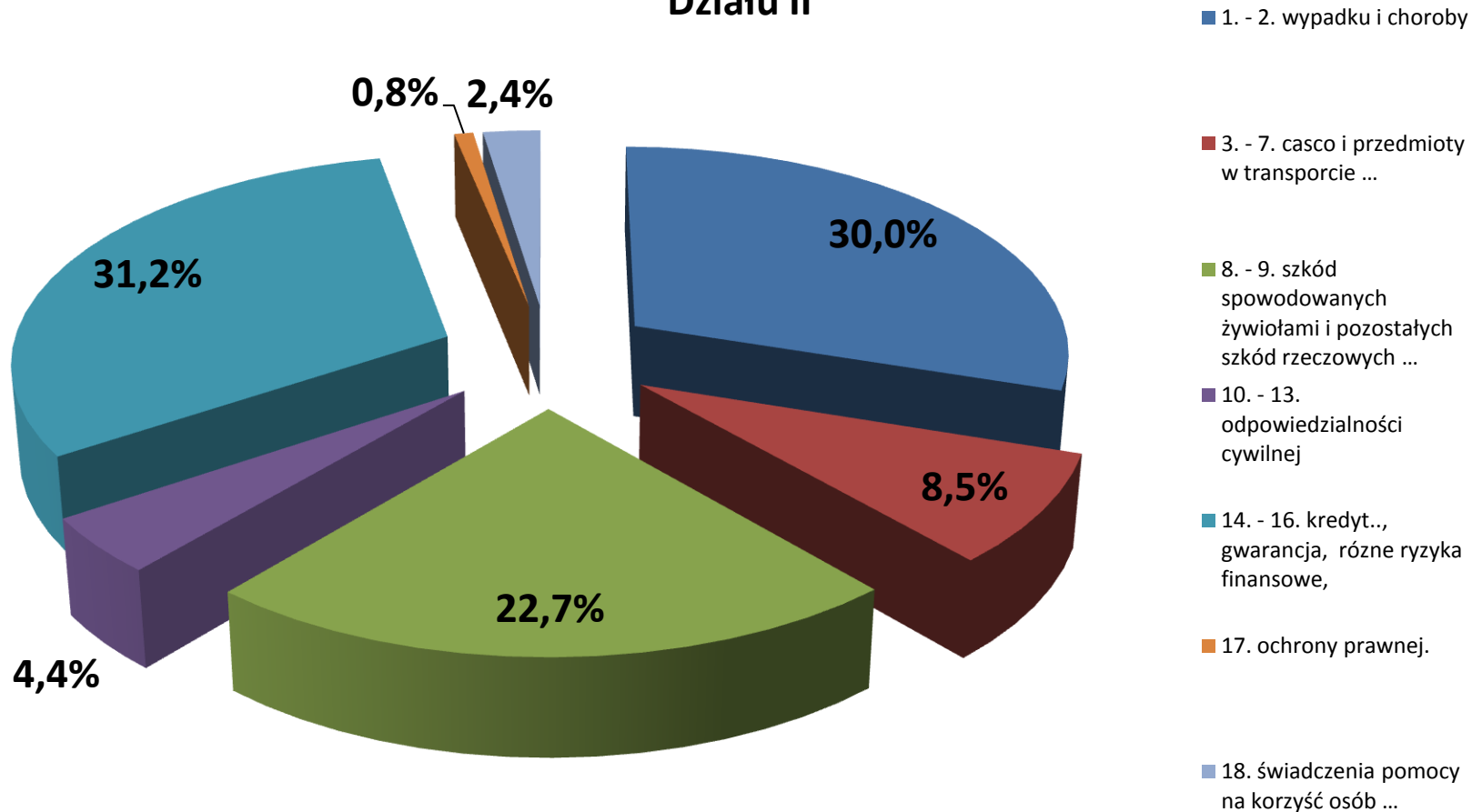


## Udział poszczególnych grup produktów w składce pozyskanej w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń majątkowych i osobowych objęte raportem



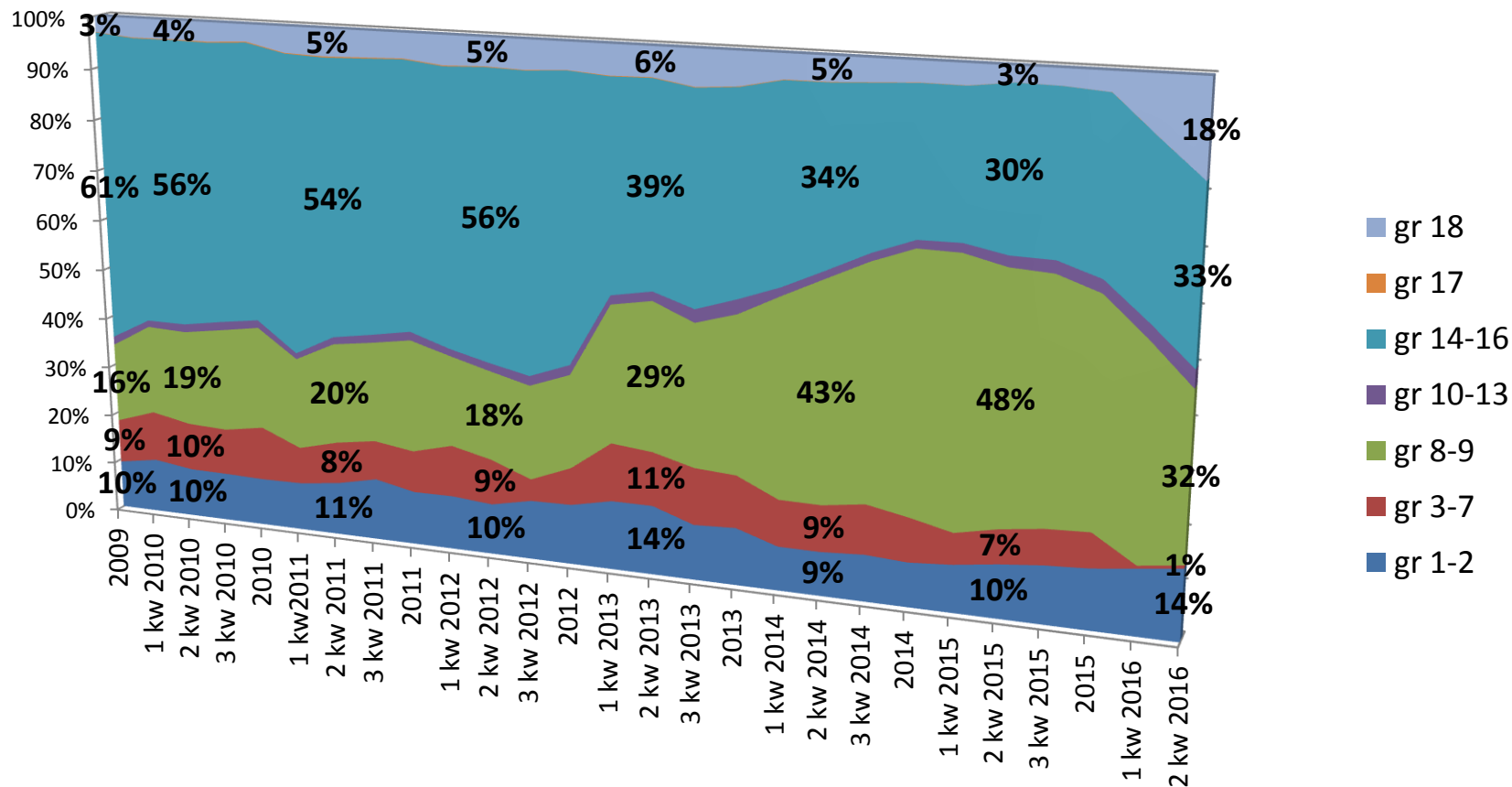
1-2 wypadku i choroby; 3-7 casco i przedmioty w transporcie ...; 8-9 szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych ...; 10-13 odpowiedzialności cywilnej; 14-16 kredyt., gwarancja, różne ryzyka finansowe; 17 ochrony prawnej; 18 świadczenia pomocy na korzyść osób ...

## Udział poszczególnych grup produktów w składce bancassurance Działu II



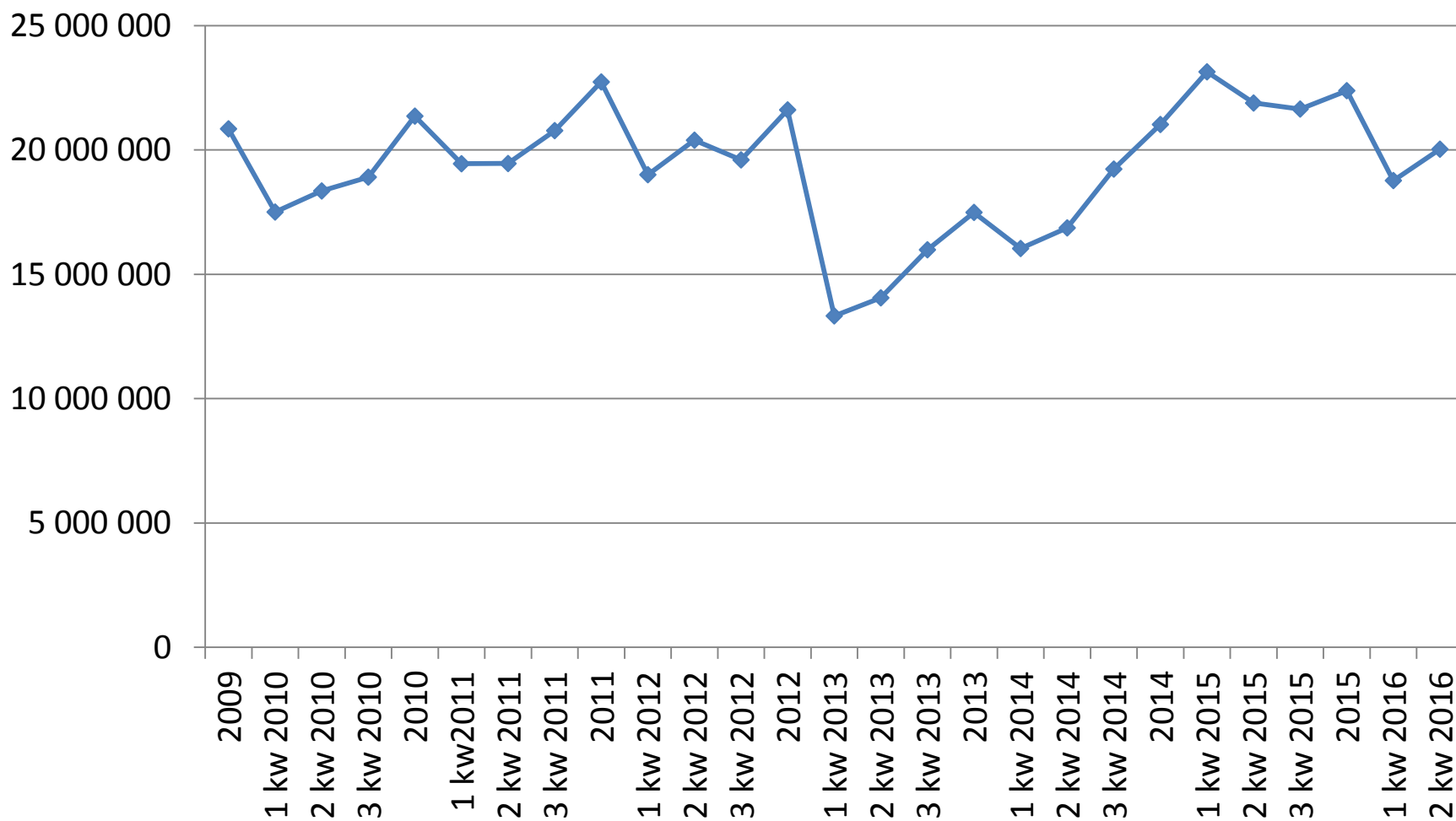


## Udział poszczególnych grup produktów w liczbie ubezpieczeń pozyskanych w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń majątkowych i osobowych objęte raportem [%]



1-2 wypadku i choroby; 3-7 casco i przedmioty w transporcie ...; 8-9 szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych ...; 10-13 odpowiedzialności cywilnej; 14-16 kredyt., gwarancja, różne ryzyka finansowe; 17 ochrony prawnej; 18 świadczenia pomocy na korzyść osób ...

Liczba ubezpieczeń pozyskanych w kanale bancassurance przez zakłady ubezpieczeń majątkowych i osobowych objęte raportem [szt.]

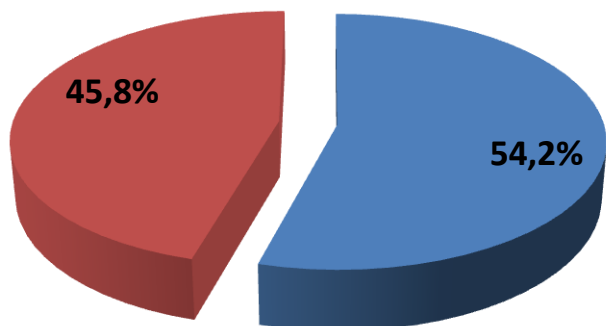


# Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

Struktura składki oraz liczby ubezpieczeń (dla rynku bancassurance) w podziale na ubezpieczenia zawarte w formie grupowej i indywidualnie [%].

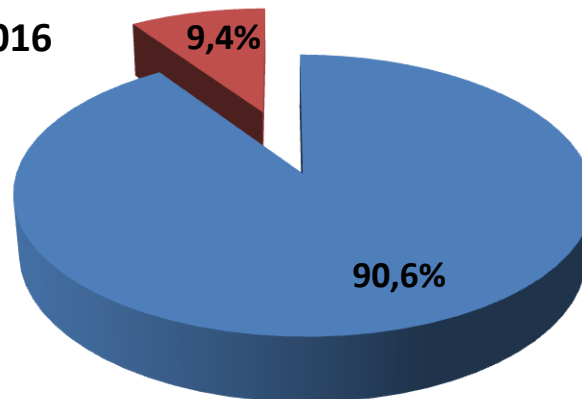
Składka przypisana brutto

II kw. 2016



liczba ubezpieczeń

II kw. 2016



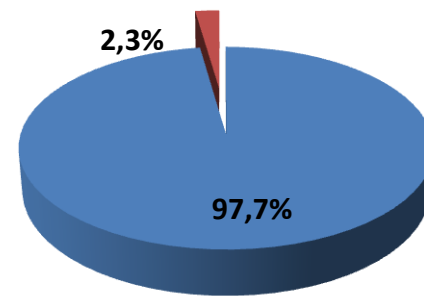
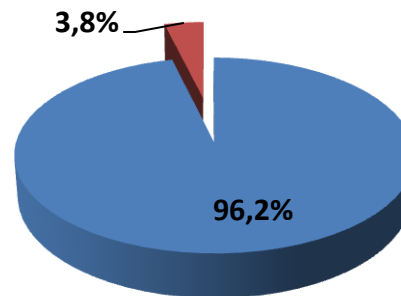
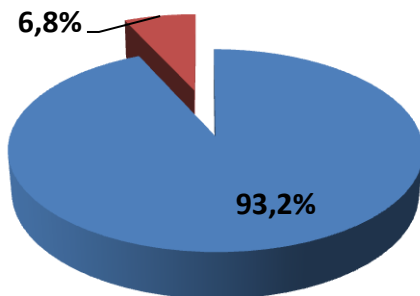
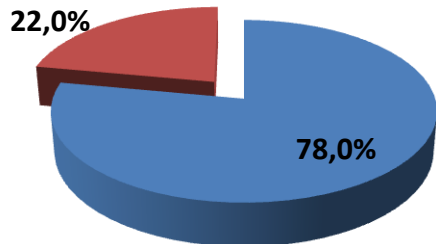
■ Grupowe ■ Indywidualne

II kw. 2015

II kw. 2014

II kw. 2015

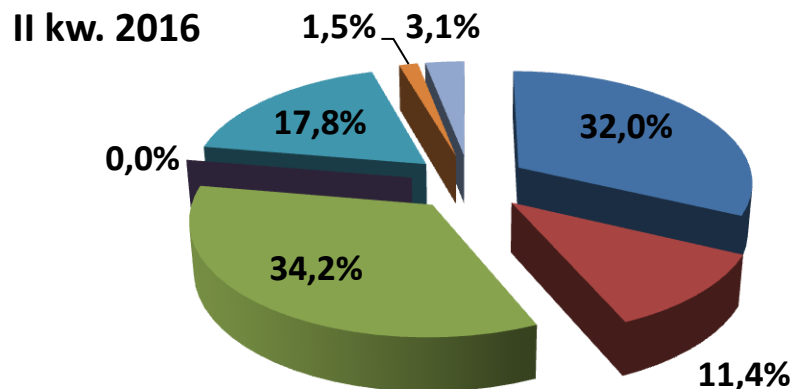
II kw. 2014



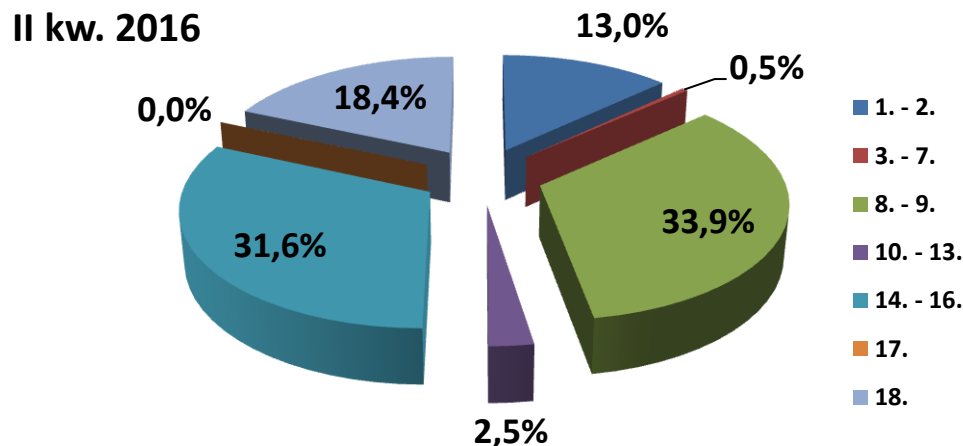
# Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

Procentowy udział poszczególnych grup produktów w składce przypisanej brutto oraz liczbie ubezpieczeń pozyskanych w ubezpieczeniach grupowych w ramach bancassurance.

## Składka przypisana brutto



## liczba ubezpieczeń



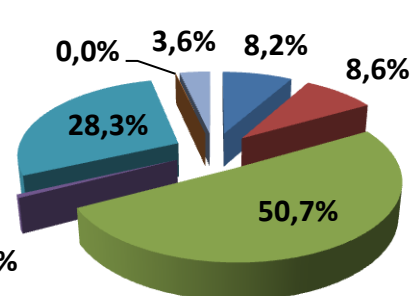
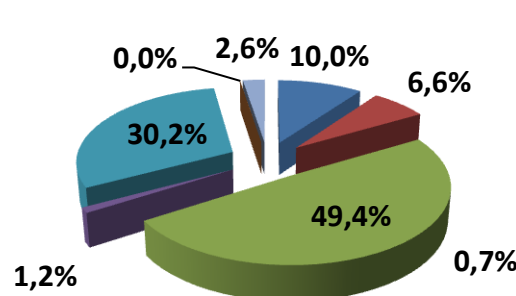
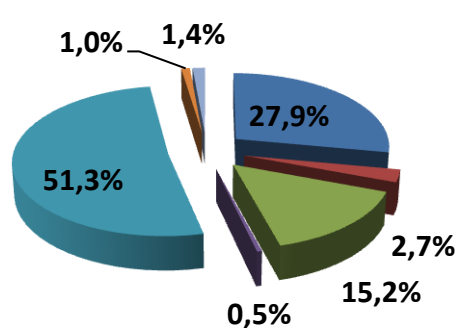
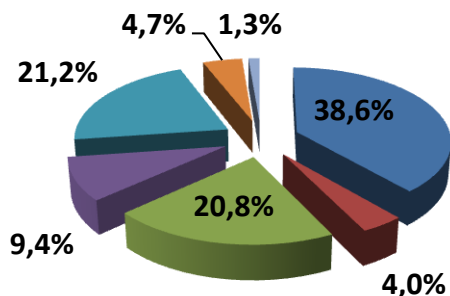
- 1. - 2.
- 3. - 7.
- 8. - 9.
- 10. - 13.
- 14. - 16.
- 17.
- 18.

### II kw. 2015

### II kw. 2014

### II kw. 2015

### II kw. 2014



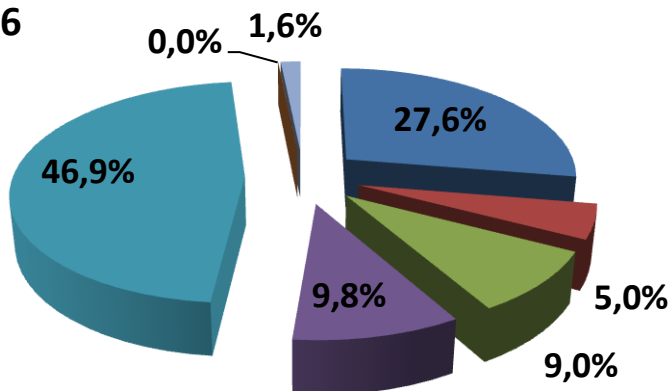
1-2 wypadku i choroby; 3-7 casco i przedmioty w transporcie ...; 8-9 szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych ...; 10-13 odpowiedzialności cywilnej; 14-16 kredyt., gwarancja, różne ryzyka finansowe; 17 ochrony prawnej; 18 świadczenia pomocy na korzyść osób ...

# Raport – Polski rynek bancassurance II kw. 2016 – Dział II (ubezp. majątkowe i osobowe)

Procentowy udział poszczególnych grup produktów w składce przypisanej brutto oraz liczbie ubezpieczeń pozyskanych w ubezpieczeniach indywidualnych w ramach bancassurance.

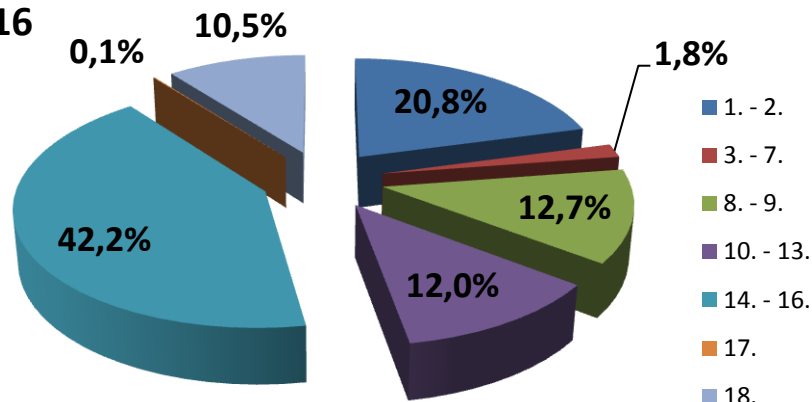
## Składka przypisana brutto

II kw. 2016

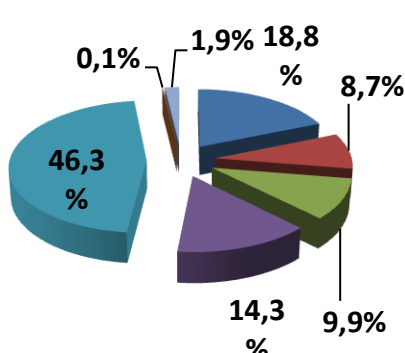


## liczba ubezpieczeń

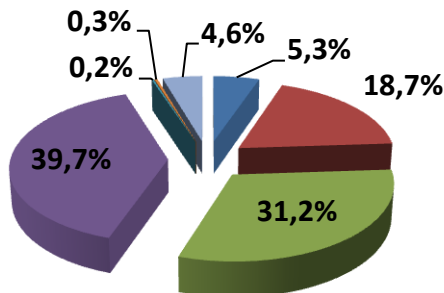
II kw. 2016



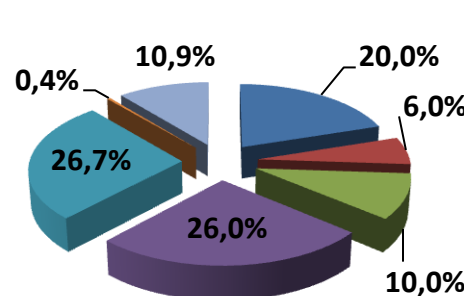
II kw. 2015



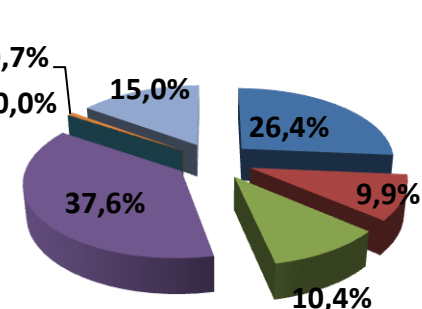
II kw. 2014



II kw. 2015



II kw. 2014



1-2 wypadku i choroby; 3-7 casco i przedmioty w transporcie ...; 8-9 szkód spowodowanych żywiołami i pozostałych szkód rzeczowych ...; 10-13 odpowiedzialności cywilnej; 14-16 kredyt., gwarancja, różne ryzyka finansowe; 17 ochrony prawnej; 18 świadczenia pomocy na korzyść osób ...

---

# Kontakt

## Polska Izba Ubezpieczeń

**Piotr Wrzeński**  
**Zespół ds. Podatków i Finansów Zakładów**  
**Ubezpieczeń oraz Ubezpieczeń na Życie**  
**Tel. +48 22 420 51 33**  
**e-mail [p.wrzesinski@piu.org.pl](mailto:p.wrzesinski@piu.org.pl)**

Niniejszy raport jest chroniony prawami autorskimi i wyłącznie uprawnione z tytułu takich praw podmioty mają prawo do korzystania z raportu. Żadna jego część nie może być kopiowana bądź wykorzystywana przez jakąkolwiek osobę trzecią, w tym w szczególności do celów komercyjnych, bez uzyskania pisemnej zgody Polskiej Izby Ubezpieczeń. W przypadku cytowania fragmentów raportu należy wskazać jego źródło.