

MARIETTA JANOWICZ-LOMOTT

Mutual insurance companies on the Polish insurance market — the current situation, opportunities not taken and perspectives for development (selected issues)

Mutual insurers are a constant element of the global insurance market. The present article characterizes the basic traits of mutual insurance and presents an analysis of the current situation of mutual insurers in Poland and Europe. The second part focuses on opportunities not taken and potential areas of activity for mutual insurance societies in Poland by presenting them against the experience of other European countries.

Keywords: mutual insurance, insurance market, insurance for local government units, agricultural insurance, social security.

Towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych w Polsce – obecna sytuacja, niewykorzystane szanse i możliwości rozwoju (wybrane zagadnienia)

Charakterystyczną cechą rynku ubezpieczeniowego na świecie jest obecność dwóch odrębnych koncepcji prowadzenia ubezpieczeń - komercyjnej i wzajemnościowej. Artykuł jest próbą odpowiedzi na pytanie, czy towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych mają szanse na rozwój na polskim rynku ubezpieczeń. W pierwszej części pracy przeprowadzono analizę aktualnej sytuacji ubezpieczycieli wzajemnych w Polsce i Europie. W drugiej części autorka przedstawiła niewykorzystane dotychczas możliwości rozwoju i potencjalne obszary dla działalności ubezpieczeń wzajemnych w Polsce.

Słowa kluczowe: towarzystwo ubezpieczeń wzajemnych, rynek ubezpieczeń, ubezpieczenia rolne, ubezpieczenia w JST, zabezpieczenie społeczne.

DR MARIETTA JANOWICZ-LOMOTT – Collegium of Management and Finance, Warsaw School of Economics.